



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Pilot project:

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR UNIVERSITY STUDENTS

No. 2016-1-CZ01-KA203-023873

CASE STUDY

Autoři:

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

JA Czech

JA Europe asbl

The Danish Foundation for Entrepreneurship



Pilot project:

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR UNIVERSITY STUDENTS

No. 2016-1-CZ01-KA203-023873

1. SESTAVTE DOBRÝ TÝM

nefunkčnost týmu je překážkou pro prosazování změn
a úspěšné zavedení metodiky



sestavte tým, který bude umět řešit problémy a nečekané
situace, které nastanou při zavádění výuky podnikání do
akademických osnov



Na začátku projektu bylo nutné sestavit tým lidí, kteří na něm budou pracovat, a to jak z pohledu pracovní pozice v rámci potřeby zavést nově akreditovaný předmět do výuky fakulty potažmo univerzity, tak s ohledem na jejich kompetence a osobnostní charakteristiky. Součástí týmu se stal děkan fakulty a proděkan pro studium a celoživotní vzdělávání, dále ředitel Ústavu podnikové ekonomiky, který oblast podnikání na fakultě garantuje a zajišťuje a další členové týmu s neméně důležitou úlohou dovést projekt v průběhu jeho realizace do úspěšného konce. Členové byli do týmu přizváni s ohledem na dosavadní spolupráci a také na základě jejich schopnosti podílet se na výsledcích projektu tak, aby tým komplexně pracoval a nedocházelo k výrazným neshodám uvnitř skupiny.



Pilot project:

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR UNIVERSITY STUDENTS

No. 2016-1-CZ01-KA203-023873

2. AKREDITUJTE KURZ PODNIKÁNÍ DO VÝUKOVÝCH OSNOV DOSTUPNÝ PRO VŠECHNY STUDENTY UNIVERZITY

nedostupnost kurzu podnikání pro všechny studenty, kteří o něj mají zájem, z důvodu nezařazení do výukových osnov příslušných studijních programů



je velmi důležité zpřístupnit kurz podnikání studentům všech zaměření a specializací z pohledu diverzifikace znalostí členů řešitelských týmů



Již na začátku realizace projektu se ukázala nutná potřeba akreditovat kurz podnikání do výukových osnov všech fakult univerzity. Dosavadní zkušenosti s kurzy zaměřenými na podnikání, které fakulta doposud realizovala, vedly k potřebě propojit studenty různých znalostí a zkušeností s cílem zefektivnit jejich práci na sestavování business plánu, který by měl potenciál možné realizace v praxi. Univerzita v roce řešení projektu zavedla koncept tzv. modulární výuky, který je postaven na principu dostupnosti zařazených kurzů pro všechny její studenty, což situaci značně usnadnilo. Bylo velmi důležité tuto možnost správně uchopit a kurz podnikání do modulární výuky začlenit. Kurz byl zařazen jak do bakalářského, tak magisterského stupně studia, vždy jako dvousemestrální. V prvním semestru se studenti seznamovali s aspekty podnikání a základními oblastmi nezbytnými pro

přípravu podnikatelského záměru včetně Lean Canvasu jako základního nástroje pro vypracování business plánu. V rámci navazujícího kurzu posluchači dále dopracovali tyto podnikatelské plány do prakticky aplikovatelné formy. V rámci každého semestru obdrželi účastníci kurzu za jeho úspěšné absolvování dva kredity do kreditového systému ECTS.



Pilot project:

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR UNIVERSITY STUDENTS

No. 2016-1-CZ01-KA203-023873

3. POJMENUJTE KURZ TAK, ABY NÁZEV VYPOVÍDAL O OBSAHU KURZU A BYL PRO STUDENTY ATRAKTIVNÍ

· název kurzu nemůže být zastaralý a rigidní studijním
osnovám



na pojmenování kurzu se podíleli sami studenti s cílem vytvořit takový název, který by je na první pohled zaujal a navedl k hledání dalších informací o jeho obsahu a náplni



Jednou z důležitých otázek bylo pojmenování kurzu. Název měl být pro studenty atraktivní natolik, aby podnítil jejich zvědavost k tomu, aby si dohledali bližší informace o kurzu v anotacích a studijních osnovách. K diskusi o názvu kurzu byli přizváni studenti, kteří pracovali na svých záměrech v rámci absolvování kurzů podobného typu zaměřených na podnikání, a kteří si podobnou zkušenost již prošli. V rámci brainstormingu byly návrhy diskutovány různými stranami zapojenými do projektu, a to studenty jakožto účastníky, akademickými pracovníky řešícími realizaci projektu na půdě fakulty a mentory-kouči, kteří se na praktické realizaci kurzu podíleli. Tyto tři zájmové skupiny vygenerovaly a odsouhlasily název kurzu „Podnikatelská akademie 1“ a „Podnikatelská akademie 2“, který byl zanesen do studijních osnov bakalářských a magisterských programů fakult a modulární výuky univerzity. Garantem kurzu se stal ředitel Ústavu podnikové ekonomiky Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.



Pilot project:

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR UNIVERSITY STUDENTS

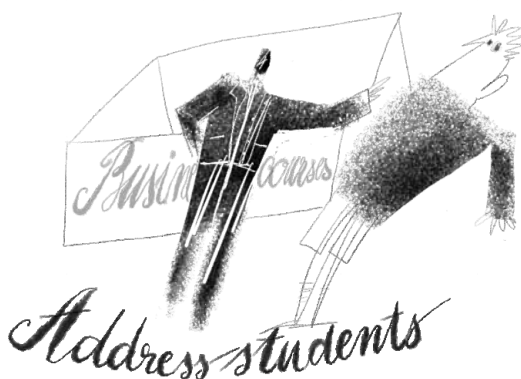
No. 2016-1-CZ01-KA203-023873

4. OSLOVTE STUDENTY S NABÍDKOU KURZU PODNIKÁNÍ

studenti nemusí být dostatečně informováni o daném kurzu a o jeho zařazení do nabídky volitelných předmětů



oslovte studenty vhodným komunikačním kanálem, prostřednictvím sociálních sítí, e-mailem, virální marketingovou kampaní



Po pojmenování kurzu došlo k dalšímu milníku projektu, a to jak studenty oslovit s nabídkou a jaký vhodný prostředek ke komunikaci zvolit. Tato otázka se ukázala jako klíčová, jelikož studenti neměli s novinkou modulární výuky zkušenosti a bylo potřeba je s danou možností seznámit pro ně přijatelnou formou. K tomuto úkolu byli opět přizváni sami studenti, kteří vymysleli marketingovou kampaň včetně forem komunikace a termínů navazujících na zápisy kurzů posluchači jednotlivých fakult a požadavků modulární výuky. Studenti také navrhli letáčky a plakáty propagující kurz „Podnikatelská akademie“ a řešili jejich distribuci na všechny budovy UTB ve Zlíně s cílem informovat kampaní maximální množství studentů. Studenti byli osloveni jak e-mailovou korespondencí za spolupráce studijních oddělení příslušných fakult, tak kampaní vedenou na facebooku formou sdílení dané informace. Po jednotlivých fakultách byly dále distribuovány letáčky odkazující na webové stránky, které

byly pro potřeby kurzu vytvořeny. Na webové stránce získali zájemci veškeré dostupné informace včetně rozvrhu modulární výuky, kam byl tento kurz zařazen, místa výuky, možnosti účasti v soutěži o nejlepší podnikatelský záměr a další. Samozřejmostí byl kontakt na garanta, kde se mohli zájemci dále dotazovat na další skutečnosti. Zvolená marketingová kampaň byla cílena na studenty jak bakalářského, tak magisterského studia a osloveni byli i nově přijatí posluchači ke studiu do prvních ročníků. E-mailová kampaň byla naplánována s ohledem na termíny zápisů fakult do jednotlivých ročníků studia, které jsou rozdílné. Při samotných zápisech byly potenciálním účastníkům dále distribuovány letáčky se základními informacemi o kurzu a referentky fakult byly požádány o součinnost. Cílená kampaň probíhala i ve veřejných prostorách univerzity a plakáty byly vyvěšeny i na nástěnkách.



Pilot project:

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR UNIVERSITY STUDENTS

No. 2016-1-CZ01-KA203-023873

5. VYBERTE DO KURZU PODNIKÁNÍ SPRÁVNÉ POSLUCHAČE

účastníkem kurzu by měl být posluchač se zájmem o podnikání s potenciálem odstartovat a vytvořit svůj business, nikoliv pouze se zájmem o kredity získané v rámci jeho absolvování



zájemci se přihlašují na kurz např. prostřednictvím webových stránek kurzu a zasílají motivační dopis s odůvodněním, proč by se zrovna oni měli stát účastníky kurzu



Posluchačem kurzu se měl stát student se zájmem o podnikání. Cílem marketingové kampaně tudíž bylo oslovit ty studenty, kteří mají reálný zájem účastnit se kurzu a případně svůj podnikatelský nápad začít realizovat. Díky systému modulární výuky, která umožňuje zapsat si daný kurz všem studentům univerzity, byly kurzu přiděleny potřebné kredity za jeho absolvování. Bylo tudíž nutné rozlišit skutečné zájemce o podnikání a studenty, kteří pouze prochází dané kurzy s cílem získat relativně dostupné kredity. Na základě těchto skutečností bylo týmem rozhodnuto přijímat posluchače do kurzu prostřednictvím webových stránek kurzu a motivačního dopisu, který měl každý uchazeč zaslat a sdělit, proč by se měl zrovna on stát posluchačem kurzu. Zájemci byli na základě daného dopisu osloveni garantem kurzu a byla zahájena vzájemná komunikace. Kurz byl teda pojat jako výběrový.



Pilot project:

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR UNIVERSITY STUDENTS

No. 2016-1-CZ01-KA203-023873

6. PŘIJMĚTE KAŽDÉHO STUDENTA, KTERÝ CHCE PODNIKAT, I KDYŽ JEŠTĚ PŘESNĚ NEVÍ, JAKÝ BUDE JEHO BUSINESS PLÁN

ne každý student, který by chtěl podnikat, má jasno, v jaké oblasti by chtěl rozjet svůj business



rozvíňte potenciál studentů a pomozte jim v přípravě jejich podnikatelských záměrů tak, aby byli připraveni rozjet své podnikání



Vhodně zvolený výběr posluchačů, založený na podmínce zaslání motivačního dopisu, eliminoval studenty, kteří neměli přílišný zájem o oblast podnikání, ale ke kurzu přistupovali jako k relativně snadnému zdroji kreditů za jeho absolvování. Druhou skupinou zájemců byli uchazeči, kteří ještě nebyli pevně přesvědčeni o tom, že podnikat opravdu chtějí a chtěli si spíše otestovat své schopnosti a sklony k podnikání. Což se přímo nevyklučovalo s posláním kurzu, který si kladl za cíl zachytit studenty, kteří reálně podnikat chtějí, ale získat i ty posluchače, kteří nejsou přímo o cestě podnikatele přesvědčeni, ale pod dohledem a mentoringem zkušených koučů mohou rozvinout své podnikatelské záměry do přijatelné formy a případně si podnikání chtít i zkusit. I tito posluchači byli do kurzu přijati a v rámci multioborových týmů se to ukázalo jako krok správným směrem. Kurzu se

nakonec zúčastnilo 44 studentů, kteří vytvořili několik týmů, a tyto týmy připravily 12 životaschopných projektů. Tyto projekty byly podrobeny hodnocení v rámci obhajob před komisí složenou jak ze zástupců akademické sféry, tak podnikatelského sektoru. Posluchači v rámci diskuse dostali zpětnou vazbu ke svým projektům s cílem pomoci jim dopracovat nápady a myšlenky do úspěšného konce. Všichni úspěšní účastníci kurzu obdrželi certifikát o jeho absolvování s mezinárodní platností.



Pilot project:

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR UNIVERSITY STUDENTS

No. 2016-1-CZ01-KA203-023873

7. NECHEJTE STUDENTY OTESTOVAT JEJICH OSOBNOSTNÍ PŘEDPOKLADY, KTERÉ K PODNIKÁNÍ MAJÍ

do kurzu se hlásí i studenti, kteří si chtějí vyzkoušet, zda mají k podnikání sklony a přitom o rozjetí vlastního podnikatelského záměru reálně neuvažují



využijte OctoSkills či jiný evaluační nástroj pro testování na začátku a na konci kurzu



Pro testování osobnostních předpokladů posluchačů, které k podnikání mají, byl využit evaluační nástroj OctoSkills dánského partnera projektu. Celý test byl kompletně přeložen do českého jazyka, upraven a inovován s ohledem na potřeby kurzu a také na české zvyklosti v podnikatelské oblasti. Testování probíhalo na začátku kurzu po jeho zahájení, druhý test proběhl následně po ukončení první etapy na konci prvního semestru a třetí test byl proveden na úplném konci kurzu. Účastníci měli možnost porovnat své výsledky v průběhu celého roku a sledovat vlastní posun v jednotlivých testovaných oblastech. OctoSkills testují oblast kreativity a generování nápadů, podnikatelskou sebedůvěru, týmovou práci či vůdčivost. Mezi další testované okruhy patří podnikavost, podnikatelské dovednosti a osobnostní charakteristiky potenciálního podnikatele. Posluchači byli

také dotazováni na svou motivaci, cílevědomost, vytrvalost a postoje. Testy byly přísně anonymní a výsledky byly k dispozici pouze dotazovaným a učitelům, a to souhrnně za celou skupinu.



Pilot project:

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR UNIVERSITY STUDENTS

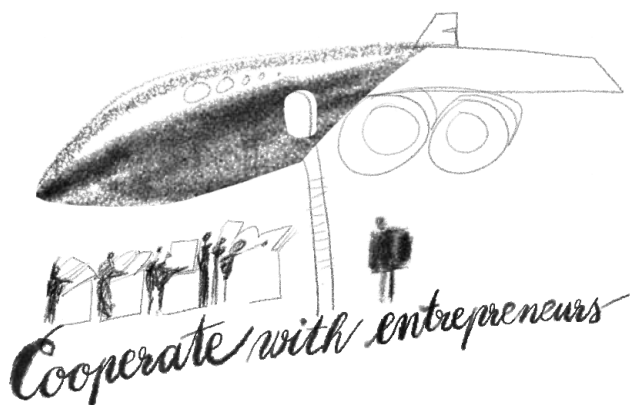
No. 2016-1-CZ01-KA203-023873

8. SPOLUPRACUJTE S PODNIKATELI NA VÝUCE PODNIKÁNÍ

koncept kurzu podnikání je založena na přímé spolupráci podnikatelů a studentů, tudíž nezbytným předpokladem je získat je pro výuku, aby věnovali kurzům a jejich posluchačům svůj čas a nasazení



přizvěte a získajte do týmu podnikatele, kteří budou studentům předávat své zkušenosti a stanou se jejich mentory



Již na začátku projektu bylo rozhodnuto, že se na realizaci kurzu musí podílet podnikatelé a lidé z businessu. Tedy lidé, kteří podnikají a mohou posluchačům předat své zkušenosti. Tato spolupráce byla postavena na skutečnosti, že jsou podnikatelé ochotni věnovat svůj čas studentům a pomáhat jim při práci na jejich podnikatelských záměrech tak, aby dostali relevantní zpětnou vazbu. Pro spolupráci se podařilo získat mentory a kouče z Technologického inovačního centra (TIC), jako významného místa pro generování start-upů, ale také další významné podnikatelské osobnosti Zlínského kraje. Studenti zpracovávali své podnikatelské záměry nejen v prostorách podnikatelského inkubátoru (TIC), ale podívali se do firem v regionu formou exkurze, kde měli možnost načerpat inspiraci a dotazovat se na praktické otázky ohledně podnikání přímo ředitelů či majitelů firem.



Pilot project:

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR UNIVERSITY STUDENTS

No. 2016-1-CZ01-KA203-023873

9. UZPŮSOBTE METODIKU POTŘEBÁM STUDENTŮ A JEJICH KOUČŮ

problematika podnikání je v různých zemích vnímána odlišně



metodiku nelze považovat za univerzální a neměnnou, měla by odrážet specifika a současný stav



Sestavená metodika byla oponována reálnou zkušeností na základě praktické realizace kurzu „Podnikatelská akademie 1“ a „Podnikatelská akademie 2“ a plně reflektuje potřeby posluchačů a jejich koučů. Vzhledem k faktu, že problematika podnikání je v jednotlivých zemích Evropské unie vnímána odlišně, je pochopitelně možné a žádoucí metodiku přizpůsobit potřebám příslušné instituce tak, aby byla plně funkční. To znamená potřebám studentů, které mohou být v různých zemích odlišné, věku posluchačské skupiny, předpokladům k podnikání jednotlivců, národním zvyklostem v dané oblasti příslušného státu, získaným zkušenostem a další.

Jednou z možností „customizace“ je např. podmínit úspěšné zakončení kurzu formálním vznikem nového podnikatelského subjektu, tzn. doložit disponibilitu živnostenským oprávněním či vlastnictvím právnického podnikatelského subjektu (např. vznik s.r.o. či jeho ekvivalentu). Toto jsme však v podmínkách ČR neshledali jako naprosto nezbytné, neboť dle našeho pohledu není zcela potřebné nutit studenty zakládat či vlastnit ihned podnikatelský subjekt, u kterého by mohl být problém s jeho zrušením a zánikem v případě neúspěchu podnikatelského projektu.